

20 MART 2013, 1. GÜN

09:00 - 10:00 KAYIT İŞLEMLERİ

10:00 – 12:30 9. VERİMLİLİK GÜNLERİ AÇILIŞ KONUŞMALARI

12:30 – 13:30 ÖĞLEN YEMEĞİ

13:30 – 14:30

- Fatoş KARAHASAN Marka Yönetim Danışmanı/Milliyet Gazetesi Yazarı

Konu: Marka Nedir? Markaya Dair.

Motto: “M”arkanızdan Konuşuyoruz.

14:30 – 14:45 ARA

14:45 – 15:45

- Fikret BALLIKAYA_Bilkom Satış Direktörü

Konu: Küresel Çapta Rühdünü İspatlamış Markalar ve Markalaşma Hikayeleri

Motto: Dünyanın “M”arkasını Topluyoruz.

15:45 – 16:00 ARA

16:00 – 17:00

- Erkan TAN_TV8 Ankara Temsilcisi (Sosyal Oturum)

17:00 – 17:15 ARA

17:15 – 18:15

- Osman ÇALIŞKAN_Türk Telekom A.Ş. İş güvenliği Uzmanı
- Mehmet Emre DOĞRU_Türkiye Petrolleri AO Endüstri Yüksek Mühendisi

Panel Konusu: Marka Kurumların Verimlilik ve İş Güvenliğinde Marka Projeleri

21 MART 2013, 2. GÜN

10:00 – 11:30

- T.C. Ekonomi Bakanlığı Yetkilileri
- TURQUALITY FİRMALARI

Barış ORBAY_Arçelik A.Ş. Pazarlama Direktörü
Tarkan BURAK_OTOKAR Pazarlama Müdürü
Göksel TURAL_Boydak Dış Ticaret Pazarlama Müdürü

Konu: Dünyanın İlk ve Tek Devlet Teşvikli Markalaşma
Programı ve Türkiye'nin Marka Değerleri

Motto: Markalara “M”arka Çıkan Marka ve “M”arkasına
Güvendiklerimiz

11:30 – 11:45 ARA

11:45 – 12:45

- R. Bülent FİDAN_The Brand Age Dergisi Genel Yayın
Yönetmeni

Konu: Yeni/Eski Medya Düzeni ve Markalar Üzerinde
Etkisi

Motto: Medyayı “M”arkanıza Alırsanız

12:45 – 13:30 ÖĞLEN YEMEĞİ

13:30 – 14:30

- Rüzgar Mira OKAN_Kişisel Marka ve İmaj Danışmanı

Konu: Bireysel Markalaşma Harekâtı

Motto: “M”arkanızdan Baktırın

14:30 -15:45

- Cüneyt KARAKAYA_Tick Tock BOOM Dijital PR& Marketing
Kurucu Ortağı

Konu: Hızla Gelişen Bilişim Teknolojisinin ve Sosyal
Medyanın Markalar Üzerindeki Etkisi

Motto: Sosyal Medya “M”arkanızdan mı Vurur,
“M”arkanızı mı Korur?

15:45 – 16:00 ARA

21 MART 2013 , 2. G ÜN

16:00 – 17:00

- Fügen TOKSÜ_TÜHİD(Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Başkanı)

Konu: Halkla İlişkiler ve itibar Yönetiminin Markalamaya Etkileri

Motto: Halkla İlişkiler ve İtibar Yönetimi ile “M” arkanızdan İyi Laf Ettirin 17:00 – 17:15 ARA

17:15 – 18:30

- Abdulkadir ÖZBEK PDA Danışmanlık

Konu: Kişisel Gelişim Eğitimi (Sosyal Oturum)

22 MART 2013, 3. GÜN

10:30 – 11:30

- Baybars ALTUNTAŞ_TBAA - Melek Yatırımcılar Derneği kurucusu, EBAN (European Business Angels Network / Avrupa Melek Yatırımcılar Ağı) Yönetim Kurulu Üyesi

Konu: Girişimcilik ve Sermaye Desteğinin Markalaşmaya Etkileri

Motto: Yeter ki İsteyin, Size “M”arka Çıkanlar Var

11:45 – 12:45

- Arda GENÇ_Defacto E-Ticaret Direktörü
- Burak HATİPOĞLU_İnternet Yatırımları Uzmanı

Konu: Yeni Medya Araçlarını Kullanarak Dijital Ortamda Marka Bilinirliği Sağlamak

Motto: “M” arkanızı Sanal Aleme Yaslarsanız

12:45 – 13:30 ÖĞLEN YEMEĞİ

13:30 – 14:30

- Berna ŞAMİLOĞLU ACAR_Turkcell Yeni İşler ve Girişimcilik Direktörü/Girişim Fabrikası

Konu: İnovasyon ve Girişimciliğin Markalaşmaya Etkileri

Motto: İnovasyon ve Girişimcilik Rüzgarını “M” arkanıza alırsanız.

14:30 – 14:45 ARA

14:45 – 15:45

- Bilge Adam Genel Müdürü

Konu: Bilge Adam’ın Başarılı Markalaşma Hikayesi

Motto: “M” arkasında İz Bırakanlar

23 MART 2013 ,4. GÜN

10:00 -17:00 “Marka Şehir Ankara Gezisi”

17:00 – 19:00 Dinlenme

19:00– 21:30 ALA Restoran’da Kapanış Yemeği